

더 높은 시선, 창도하는 신한

신한금융그룹

FY2019



RESILIENCE



FUNDAMENTAL



SUSTAINABILITY



HUMAN-TALENT



ECO-SYSTEM





대한민국 대표 리딩 금융그룹

견고한 핵심이익
성장능력과
일관된 ROE 성장전략을
통한 역대 최대
당기순이익 실현



글로벌 사업 확장과 사업 다변화

꾸준하고 안정적인
글로벌 사업 확장과
사업 영역 다각화를 통해
지속가능한 성장 기반
강화



업계 최고의 리스크 관리 역량

선제적이고 일관된
리스크 관리 문화 정착으로
차별화된 자산건전성
지속 유지



고객과 주주의 가치를 높이는 기업

신한금융그룹의 미션인
“미래를 함께 하는
따뜻한 금융”으로
“고객”과 “신한” 그리고
“사회”의 가치가 함께 커지는
상생의 선순환 구조를 통해
더불어 성장하는 기업

한눈에 보는 신한금융그룹

(2019년말 기준)

당기순이익

3.40 조원

연결총자산

552 조원

시가총액

20.6 조원

ROA

0.70 %

ROE

9.41 %

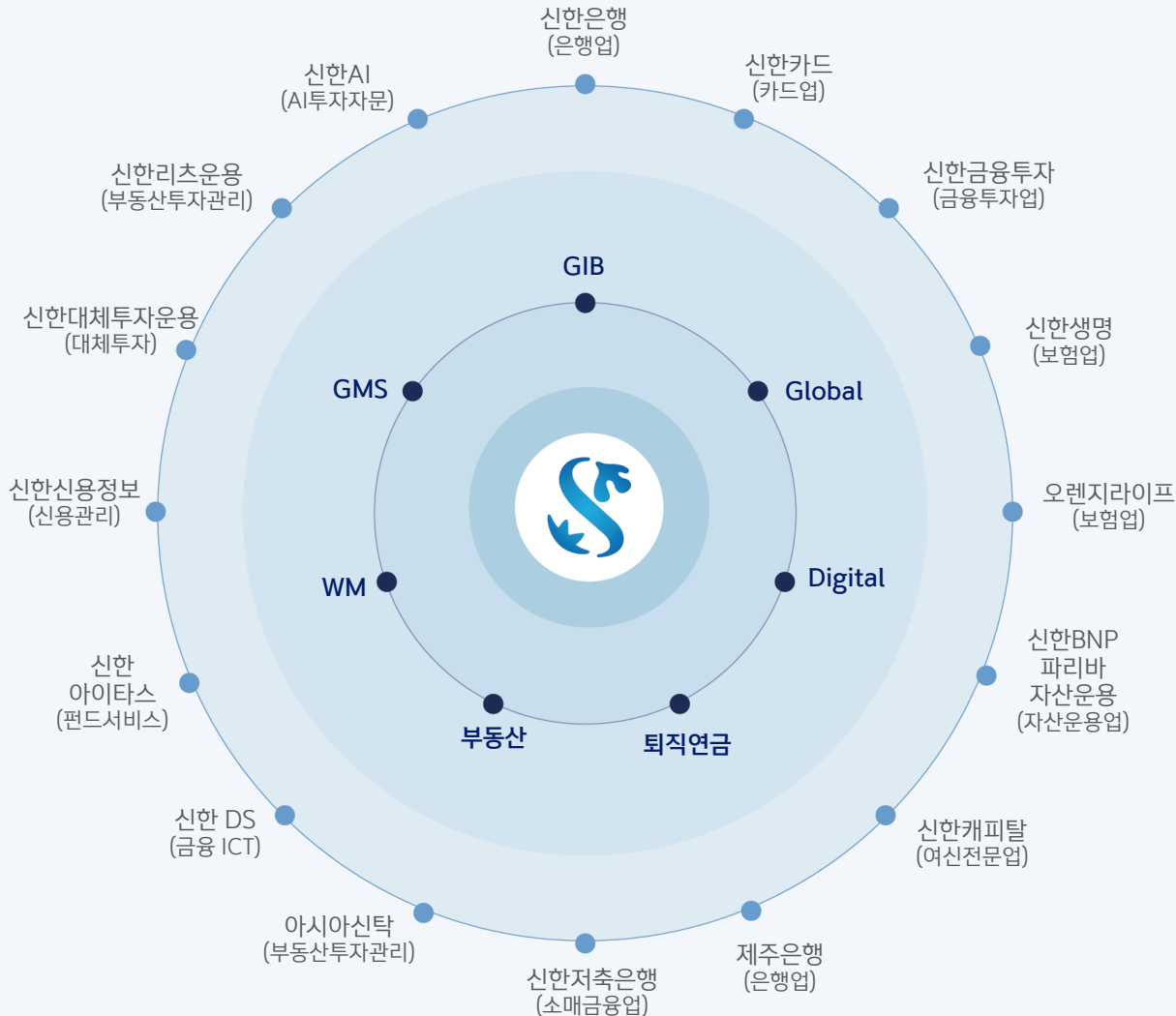
임직원 수

3만여명

- 16개 자회사, 27개 손자회사 보유(1개 증손회사 포함)
- 주요주주 (보통주)
 - 국민연금공단 9.92%
 - BlackRock Fund Advisors 6.13%¹⁾
 - SFG 우리사주조합 5.11%
 - BNP Paribas 3.55%
 - Citi Bank [ADR Dept.] 2.80%

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2018.09.27)

사업 포트폴리오



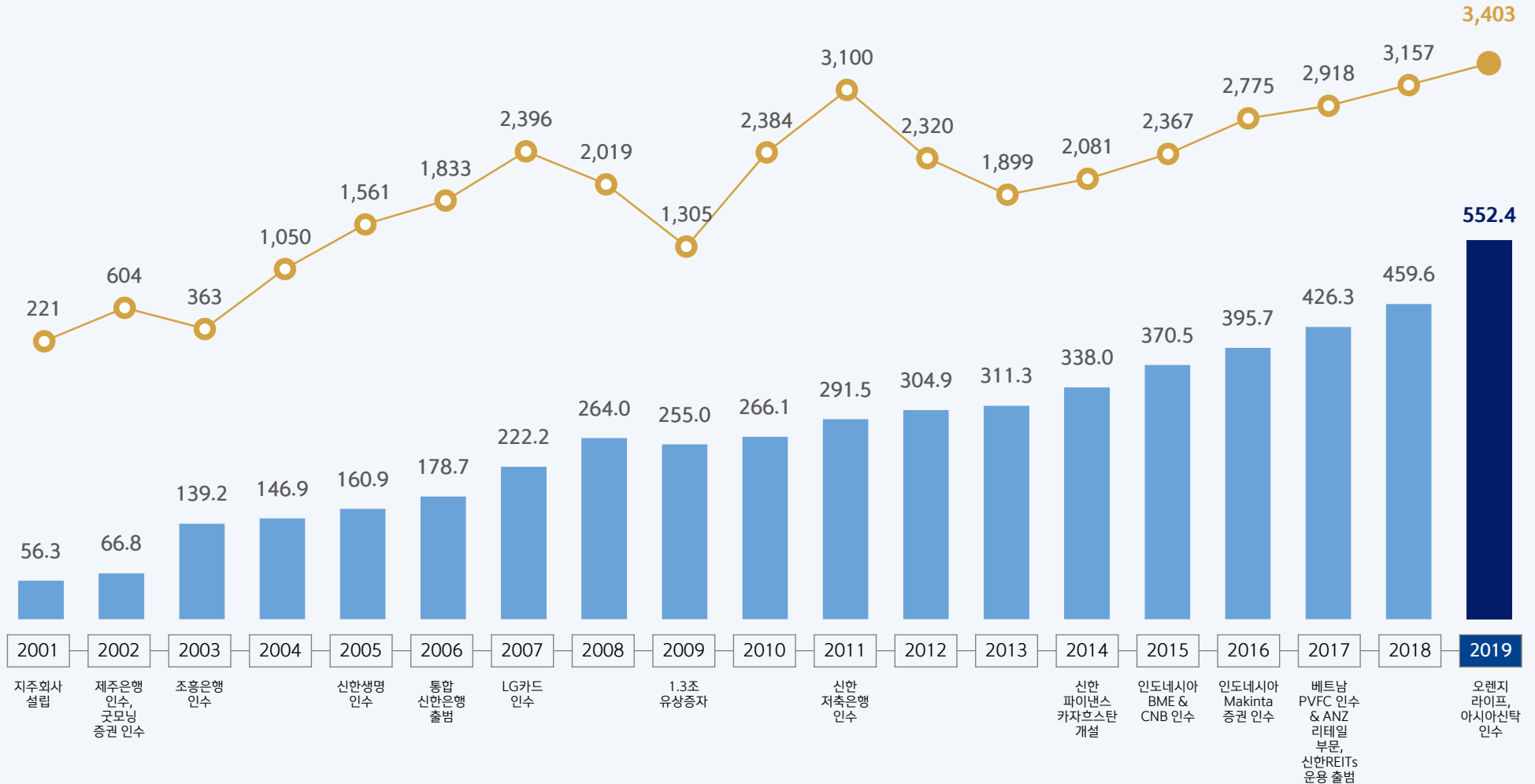
Top 500 Banking Brand

| 은행 순위 | 회사명 | 국적 |
|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | ICBC | 중국 |
| 5 | Wells Fargo | 미국 |
| 10 | JP Morgan | 미국 |
| 36 | DBS Group | 싱가포르 |
| 47 | Mizuho Financial Group | 일본 |
| 63 | Shinhan Financial Group | 한국 |

* 출처: The Banker (Feb. 2020)

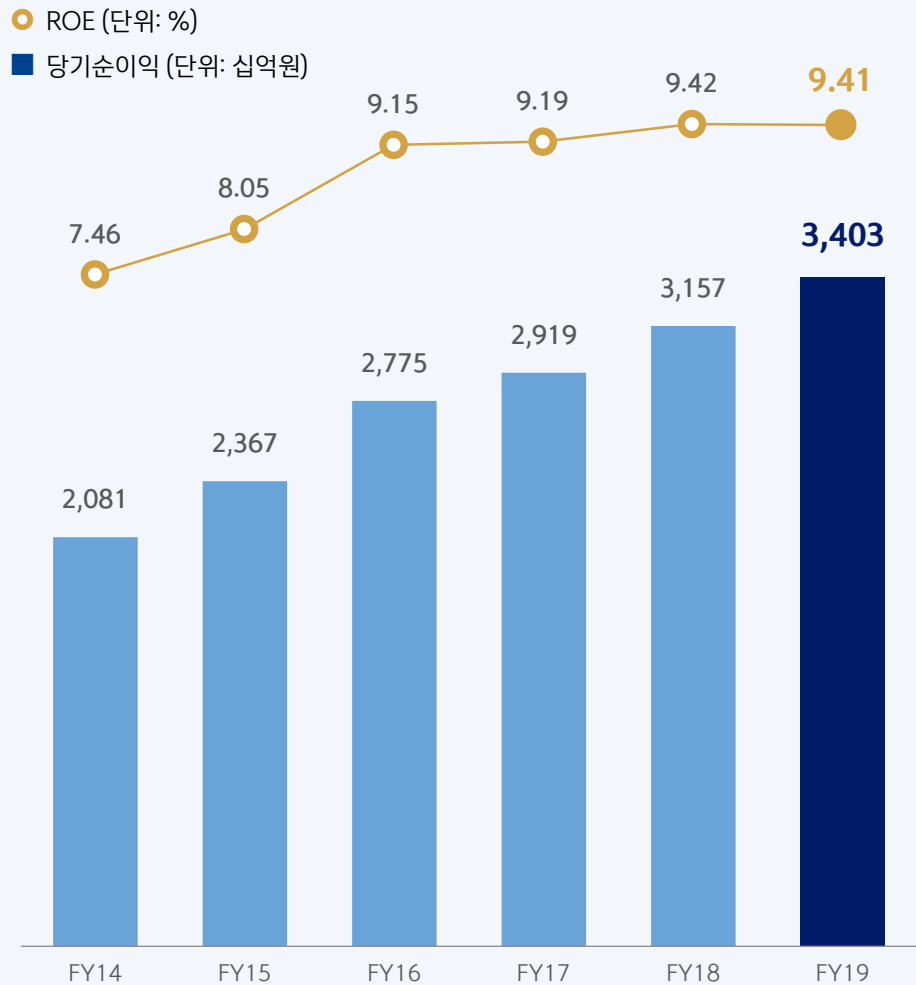
사업 다변화를 통한 지속성장

○ 그룹 당기순이익 (단위: 십억원)
 ■ 그룹 총자산 (단위: 조원)



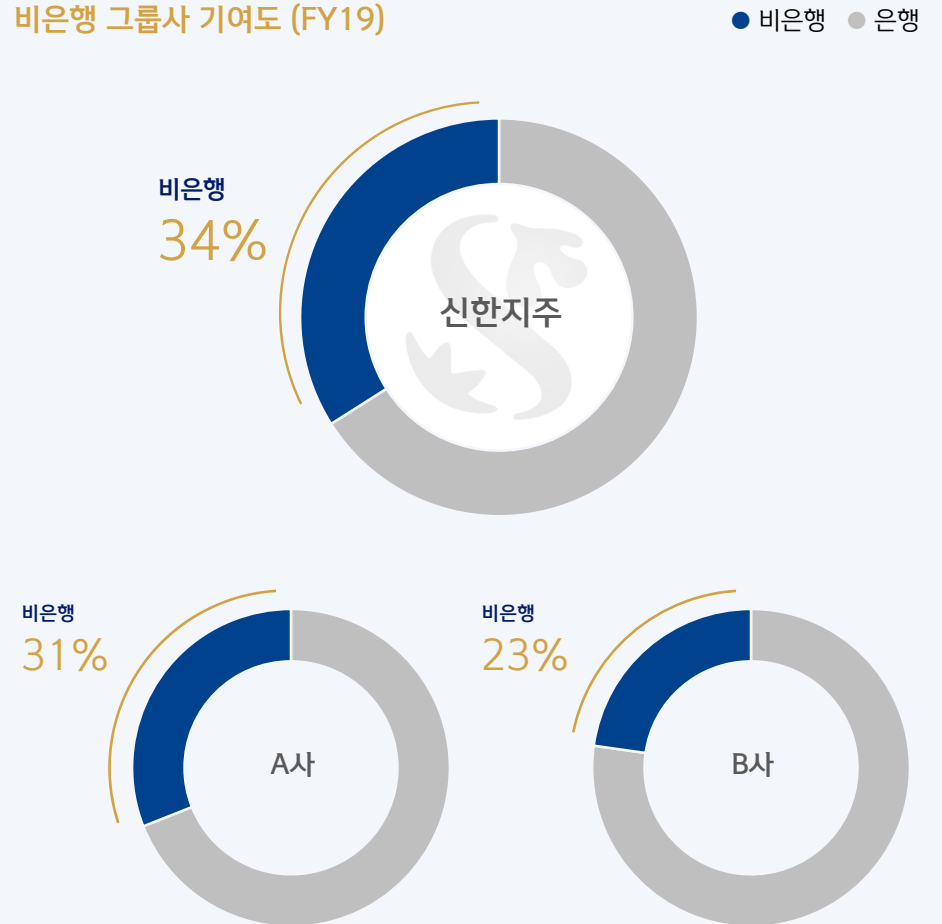
주요 성과 & 포트폴리오

안정적인 당기순이익 성장



다변화된 수익기반

비은행 그룹사 기여도 (FY19)



주요 그룹사 현황

대한민국을 대표하는 종합 금융그룹



신한금융그룹

(2019년 말 기준)

| 신한은행 | 신한카드 | 신한금융투자 | 신한생명 | 오렌지라이프 ²⁾ | 신한캐피탈 | 신한BNP파리바 자산운용 | 제주은행 |
|-----------------|---------------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|----------------------|
| 100% | 100% | 100% | 100% | 59.15% | 100% | 65% | 75.31% |
| 국내 최우량 상업은행 | 국내 1위 신용카드회사 | 국내 주요 증권사 | DB마케팅 강점 생명보험사 | FC기반 고수익성 생명보험사 | 시설리스/할부금융 특화 여신전문금융회사 | 자산운용 산업의 선두주자 | 제주 지역 점유율 1위 향토은행 |
| 총자산 477.3 조원 | 총자산 32.9 조원 | 총자산 73.6 조원 | 총자산 34.1 조원 | 총자산 32.8 조원 | 총자산 7.6 조원 | 총자산 50.5 조원 | 총자산 6.4 조원 |
| 총자본 26.1 조원 | 총자본 6.2 조원 | 총자본 4.2 조원 | 총자본 2.1 조원 | 총자본 3.2 조원 | 총자본 9,539 억원 | 총자본 1,645 억원 | 총자본 4,977 억원 |
| 신한저축은행 | 아시아신타 ²⁾ | 신한DS | 신한아이타스 | 신한신용정보 | 신한대체투자운용 | 신한리츠운용 | 신한SI |
| 100% | 60% | 100% | 99.8% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 국내 주요 서민금융회사 | 선도적 지위의 부동산신타회사 | 금융 IT 전문회사 | 국내 1위 펀드 서비스 전문회사 | 신용관리 전문회사 | 대체투자 특화 전문운용사 | 부동산 전문 REITs 운용사 | 인공지능 기반의 투자자문 회사 |
| 총자산 1.6 조원 | 총자산 36.6 조원 | 총자산 891 억원 | 총자산 711 억원 | 총자산 253 억원 | 총자산 4.1 조원 | 총자산 1.1 조원 | 총자산 424 억원 |
| 총자본 1,846 억원 | 총자본 1,289 억원 | 총자본 212 억원 | 총자본 661 억원 | 총자본 152 억원 | 총자본 120 억원 | 총자본 402 억원 | 총자본 407 억원 |

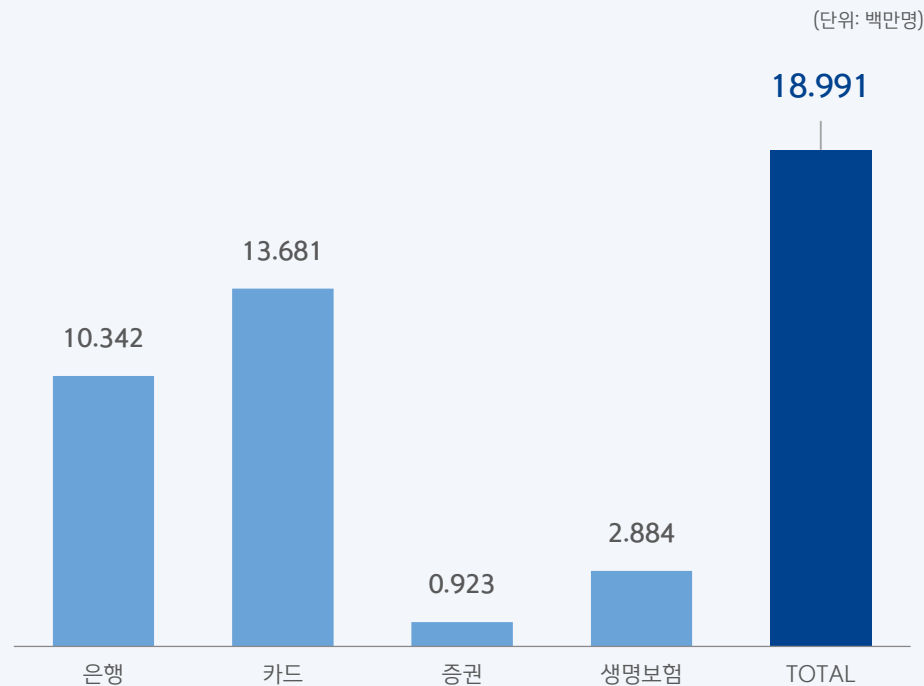
주1) 총자산: AUM 포함 기준, 자본총계: 연결재무제표 기준

주2) 오렌지라이프: 현재 지분율 100%, 자회사 편입일 2019.02.01 | 아시아신타: 자회사 편입일 2019.05.02

고객 기반

약 **18,991천명**의 활동성 고객이
신한금융그룹과 거래하고 있습니다.

* 중복고객 제외 (2019년말 기준)



지점 현황

국내

| 회사명 | 지점 수 |
|-----------|--------------|
| 신한은행 | 876 |
| 신한생명 | 123 |
| 신한금융투자 | 125 |
| 오렌지라이프 | 106 |
| 신한카드 | 26 |
| 제주은행/기타 | 108 |
| 합계 | 1,362 |

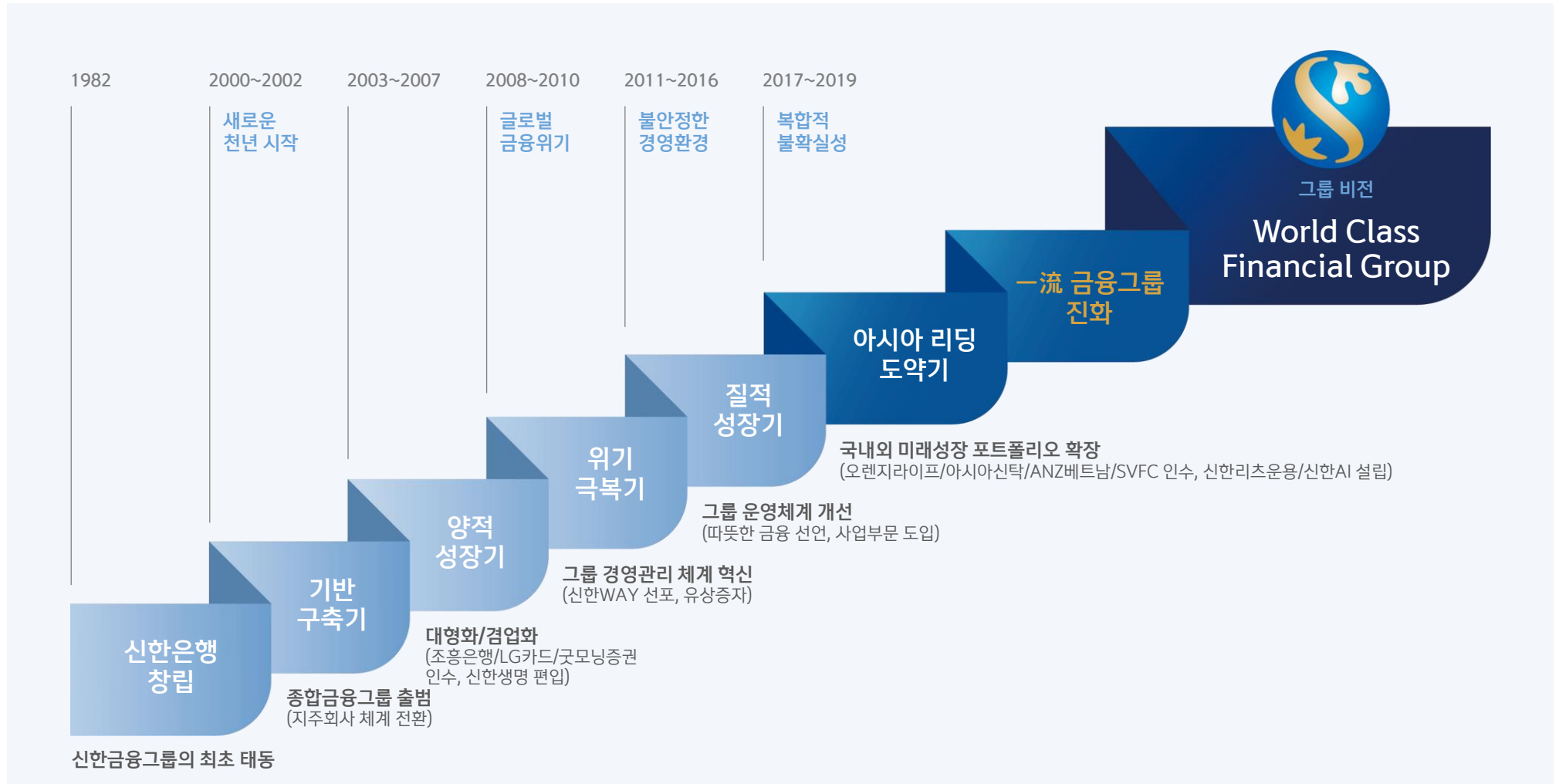
복합점포 현황

| 회사명 | 지점 수 |
|-----------|-----------|
| PWM 센터 | 28 |
| PWM 라운지 | 31 |
| 창조금융플라자 | 8 |
| 합계 | 67 |

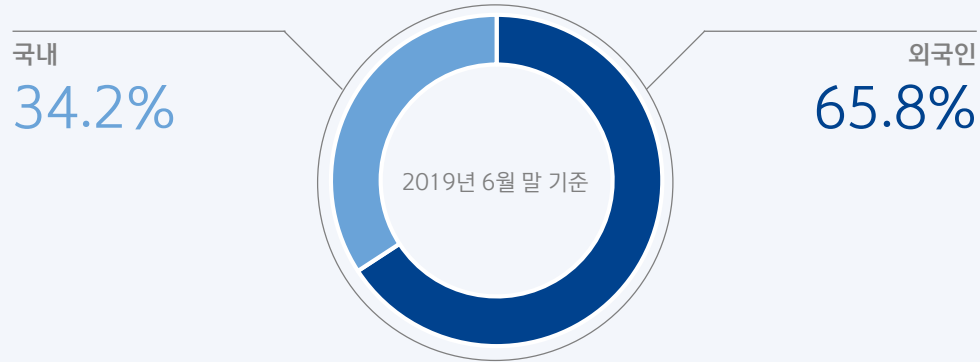
* 2019년말 기준

역사와 그룹 비전

그룹 비전 'World Class Financial Group'으로 나아가는 과정에서
경쟁환경 극복과 성공 경험을 축적하여 '一流 금융그룹으로 진화'를 모색



주주 구성



주요 주주

(2019년말 기준)

| 회사명 | 지분율 (%) |
|--|---------|
| 국민연금공단 | 9.92 |
| BlackRock Fund Advisors ^{주1)} | 6.13 |
| 신한금융지주회사 우리사주조합 | 5.11 |
| BNP Paribas | 3.55 |
| Citibank N.A. (ADR dept.) | 2.80 |
| The Government of Singapore | 2.54 |
| Norges Bank Investment Management | 1.84 |
| 삼성자산운용 | 1.75 |
| Vanguard Total Int'l Stock Index | 1.43 |
| Peoples Bank of China | 1.18 |

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2018.09.27)

CEO & 그룹사 경영진



조용병 회장

신한금융지주회사 대표이사 회장 (現)

주요 경력

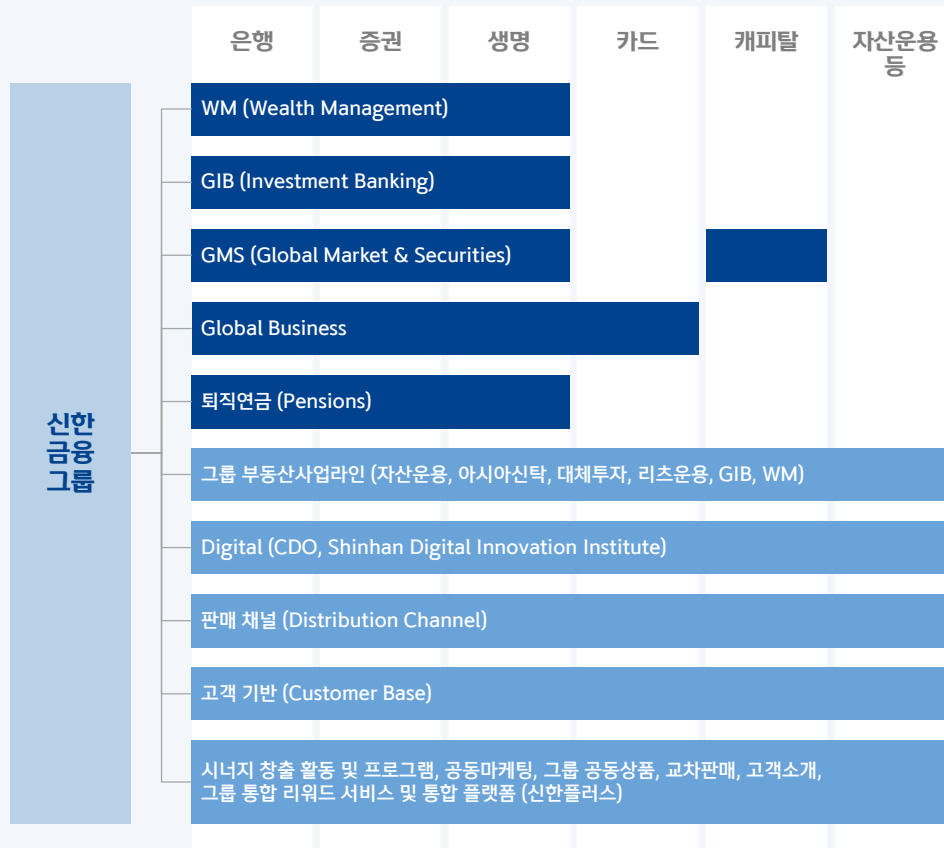
- 2015 신한은행 은행장
- 2013 신한BNP파리바자산운용 사장
- 2009 신한은행 부행장

그룹사 경영진 현황 (2019년말 기준)

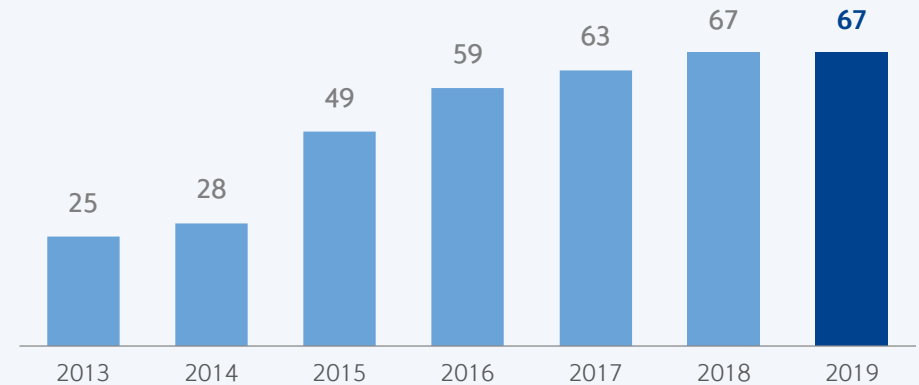
- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 01. 신한은행: 진옥동 은행장 | 09. 신한저축은행: 김영표 대표이사 |
| 02. 신한카드: 임영진 대표이사 | 10. 아시아신탁: 배일규 대표이사 |
| 03. 신한금융투자: 김병철 대표이사 | 11. 신한DS: 유동욱 대표이사 |
| 04. 신한생명보험: 성대규 대표이사 | 12. 신한아이타스: 최병화 대표이사 |
| 05. 오렌지라이프: 정문국 대표이사 | 13. 신한신용정보: 이기준 대표이사 |
| 06. 신한BNPP자산운용: 이창구 대표이사 | 14. 신한대체투자운용: 김희송 대표이사 |
| 07. 신한캐피탈: 허영택 대표이사 | 15. 신한리츠운용: 남궁훈 대표이사 |
| 08. 제주은행: 서현주 은행장 | 16. 신한 AI: 배진수 대표이사 |

고객관점에서 그룹의 최상의 상품과 서비스를 제공하는 것으로 기존 '시너지'의 의미를 고객 중심으로 혁신하여 그룹 차원의 강력하고 신속한 실행 체계 구축을 위해 원신한 전략을 추진하고 있습니다.

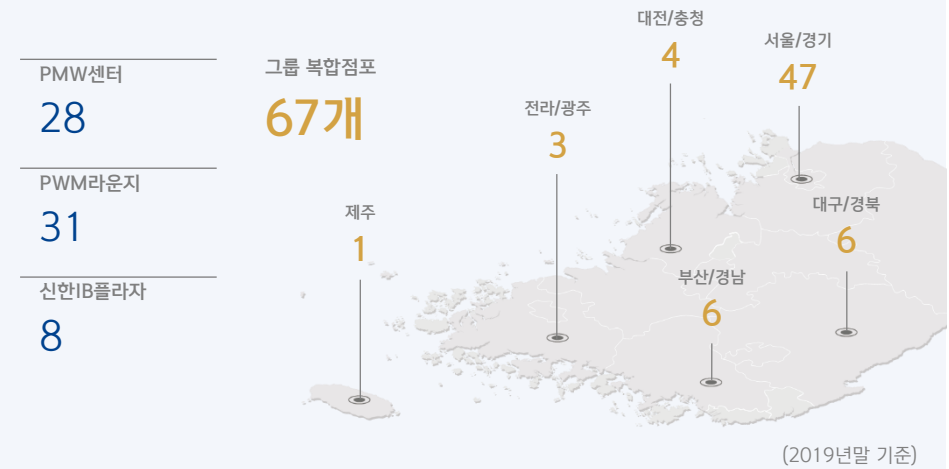
신한금융그룹 협업모델 (사업부문제)



그룹 복합점포 채널 현황



그룹 복합점포 네트워크



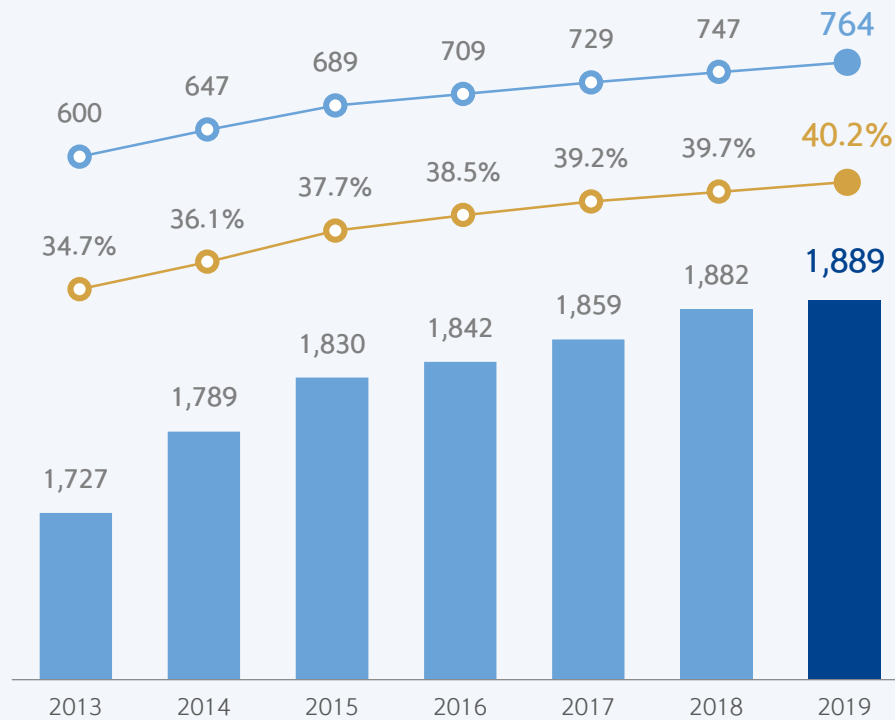
One Shinhan 전략 성과 및 사업영역

신한금융그룹 시너지 사업모델

[One Shinhan] 신한만의 차별적 역량, 남다른 경험과 가치 제공

차별화된 그룹 시너지를 통한 그룹 교차 고객화

○ 교차 활동성 고객수 ○ 활동성 교차율 ■ 그룹 활동성 고객수 (단위: 만명)



One Shinhan 주요 사업 활동

신한플러스 멤버십 출시 및 확대

- 2018년 7월 신한FAN클럽과 신나는 한판을 통합한 신한플러스 출시
- 2019년 말 현재 가입 고객수 1,213만명

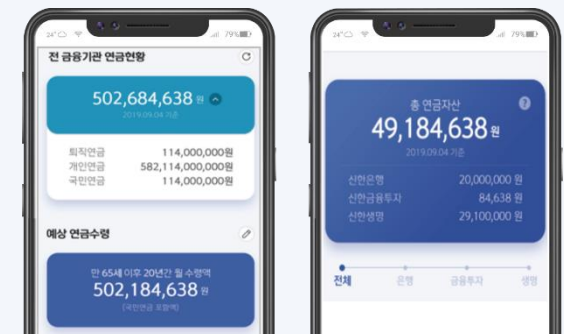
| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|-----|-------|-------|-------|--------|
| 고객수 | 492만 | 735만 | 962만 | 1,213만 |

- 그룹사 App에 동일 구현된 금융그룹 최초 오픈 API 기반 'App in App'
- 은행, 카드, 금투, 생명 등 주요 그룹사 비대면 상품 판매 중

그룹 통합 퇴직연금 플랫폼

- 금융권 최초 그룹 통합 비대면 연금플랫폼 구축
- 은행, 금투, 생명 연금자산 및 수익률 확인 및 추가입금 가능

스마트 연금마당 화면(신한플러스)

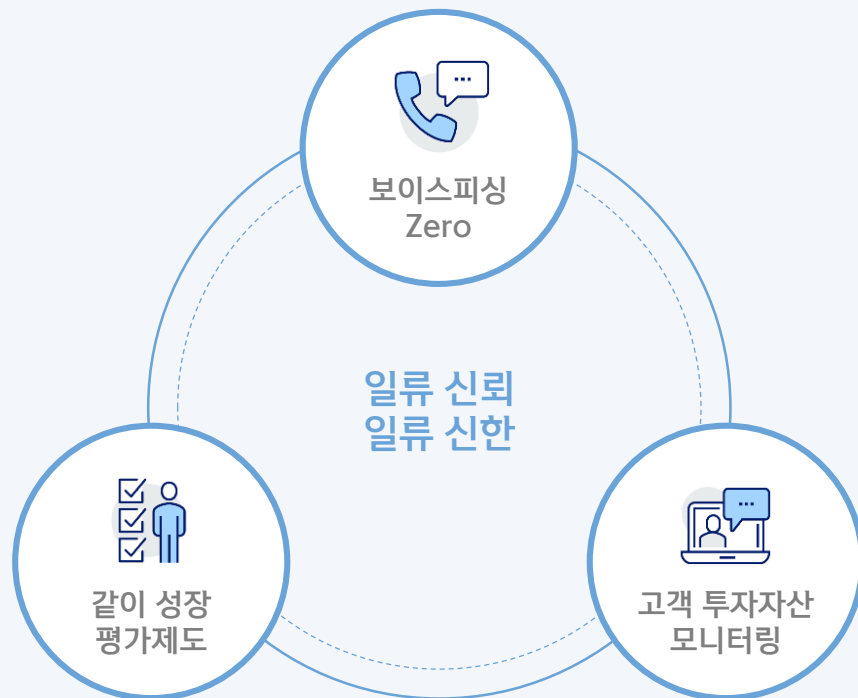


고객중심 실천

일류 신한, 일류 신뢰

[고객과 사회의 신뢰] 일류 신han을 위한 첫번째 길, 고객 신뢰

고객의 굳건한 신뢰를 통해 직원, 주주, 사회와 국가의 가치를 높이는 "신뢰의 선순환" 추구



고객 중심 경영 활동

그룹 고객 투자자산 모니터링

- 회사의 수익과 고객의 수익이 함께 불어나야 "일류 신han"
- 은행, 금투, 생명, 오렌지 등 자회사의 고객 투자자산 현황을 Dash Board를 통해 관리, 그룹차원의 유기적, 체계적인 고객 투자자산 위험관리 프로세스 마련
- 주요시장지표, 자회사별 고객투자자산, 국가별 고객투자자산 관리

* 그룹 위기관리 지표를 통해 위험단계 구분: ● 평시 ● 주의 ● 경계 ● 심각

보이스피싱 Zero

- 급증하는 보이스피싱 피해를 근절하기 위해 전사적인 노력 확대
- '지연이체 서비스', '新 입금계좌 지정서비스'를 통해 보이스피싱 사전 예방
- 대포통장 미발생, 피해예방 사례, 관련인 검거 사례 적극 발굴

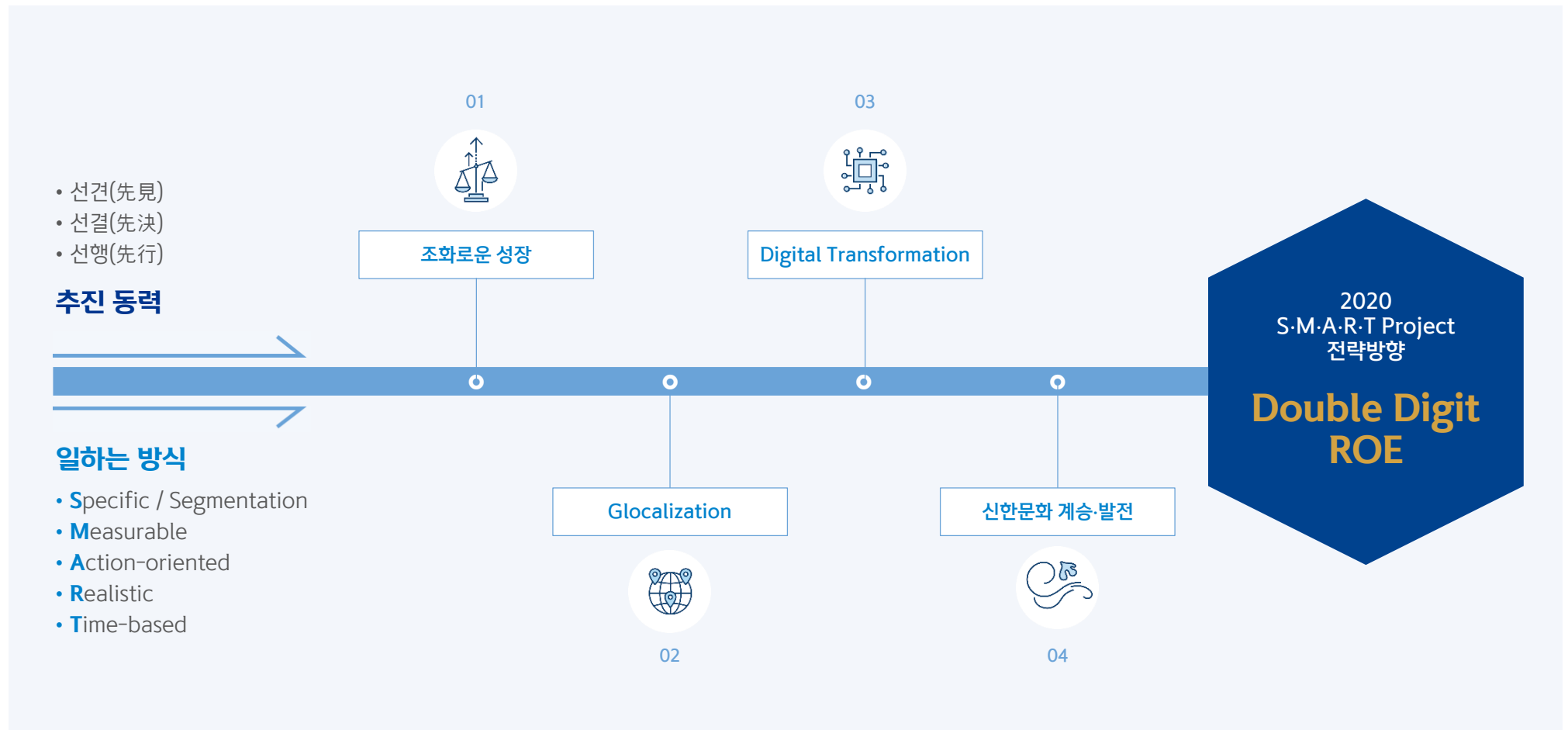
같이 성장 평가제도

- 고객중심적이고 현장 자율적인 영업을 통해 고객과 회사(은행)이 같이(Together) 성장하며 서로의 가치(Value)를 높이는 평가제도
- KPI에 의존하는 기존의 영업에서 탈피, 모든 영업의 중심을 "고객"으로 전환
- 영업활동의 과정을 평가하고 현장에 자율성을 부여하여 "고객 First 관점"의 영업문화 변화 추구

2020 S·M·A·R·T Project

그룹 비전 달성을 위한 중기지향점으로 '아시아 Leading 금융그룹'을 선정하고 목표 대비 Gap 극복을 위한 핵심 전략으로서 2020 S·M·A·R·T Project를 아래와 같이 추진하고 있습니다.

2020 S·M·A·R·T Project 전략방향



은행과 비은행 자회사의 조화로운 성장을 위해 Organic/Inorganic 성장을 병행하고 있습니다.
안정적인 수익력을 바탕으로 새로운 성장동력을 발굴하여 그룹가치를 극대화 할 수 있도록 전략을 추진하고 있습니다.

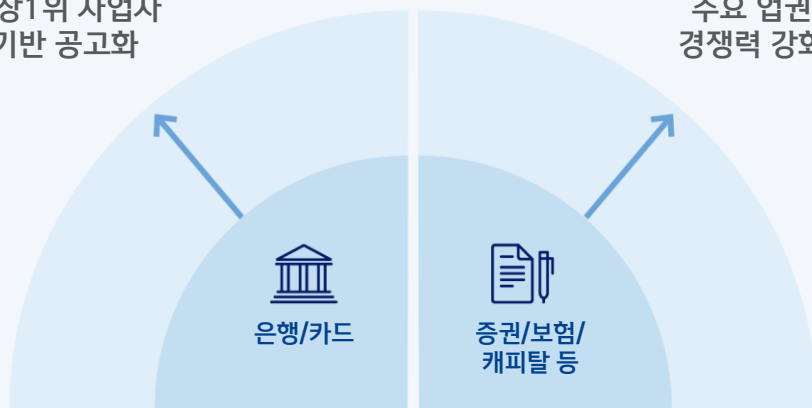
조화/균형 성장 전략

기업가치 극대화를 위한
Organic + Inorganic 성장 추진

No. 1

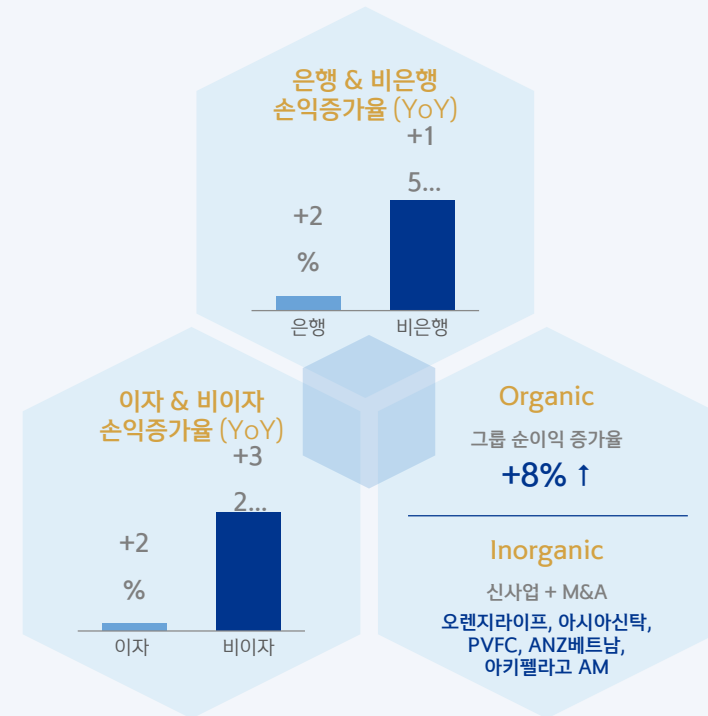
시장1위 사업자
기반 공고화

주요 업권
경쟁력 강화



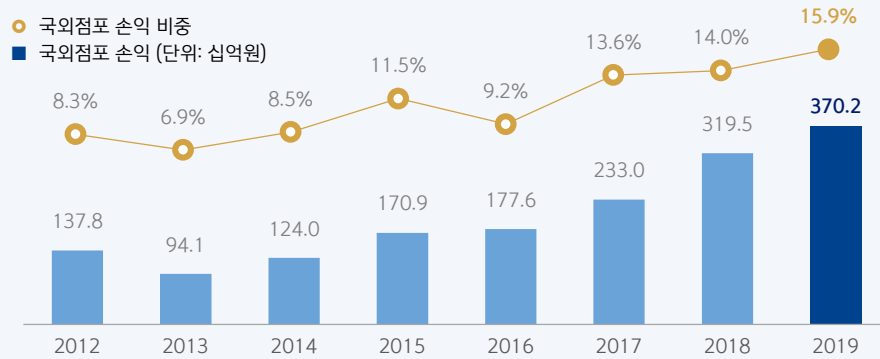
전략 주요 성과

(2019년 기준)



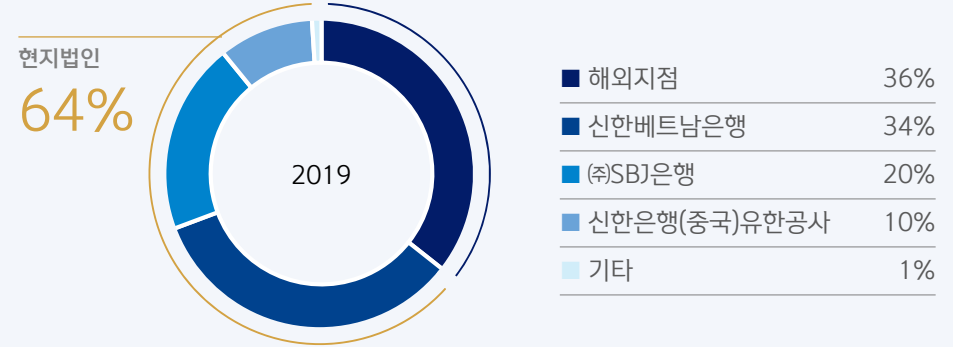
그룹 차원에서 미래 장기 성장동력 확보 및 그룹 이익기반 다변화를 위해 오랜 기간 동안 지속적으로 글로벌 사업을 준비/실행하고 있으며 아시아 금융시장을 중심으로 지속적인 성장을 하고 있습니다.

신한은행 국외점포 자산 및 비중 추이

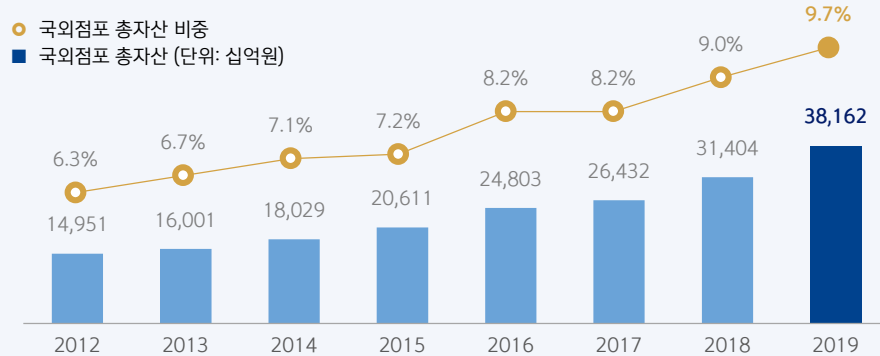


주) 각 회계연도 기중 평균환율

신한은행 국외점포별 손익 비중

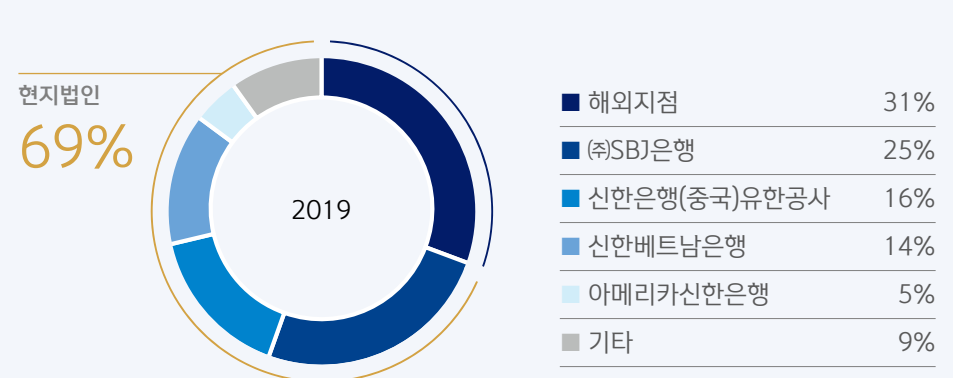


신한은행 국외점포 자산 및 비중 추이



주) 각 회계연도 연말 1회차 매매기준을 적용

신한은행 국외점포별 자산 비중



신한금융그룹 글로벌 네트워크: 20개국 219네트워크

(2019년 말 기준, USD)

진출국가

20

네트워크

219



| 계열사 | 진출국가 | 네트워크 |
|------------|-----------|------------|
| 신한은행 | 20 | 160 |
| 신한카드 | 4 | 50 |
| 신한금융투자 | 5 | 6 |
| 신한생명보험 | 1 | 1 |
| 신한BNPP자산운용 | 1 | 1 |
| 신한DS | 1 | 1 |
| 합계 | 20 | 219 |

Glocalization (글로벌 사업 성공사례)

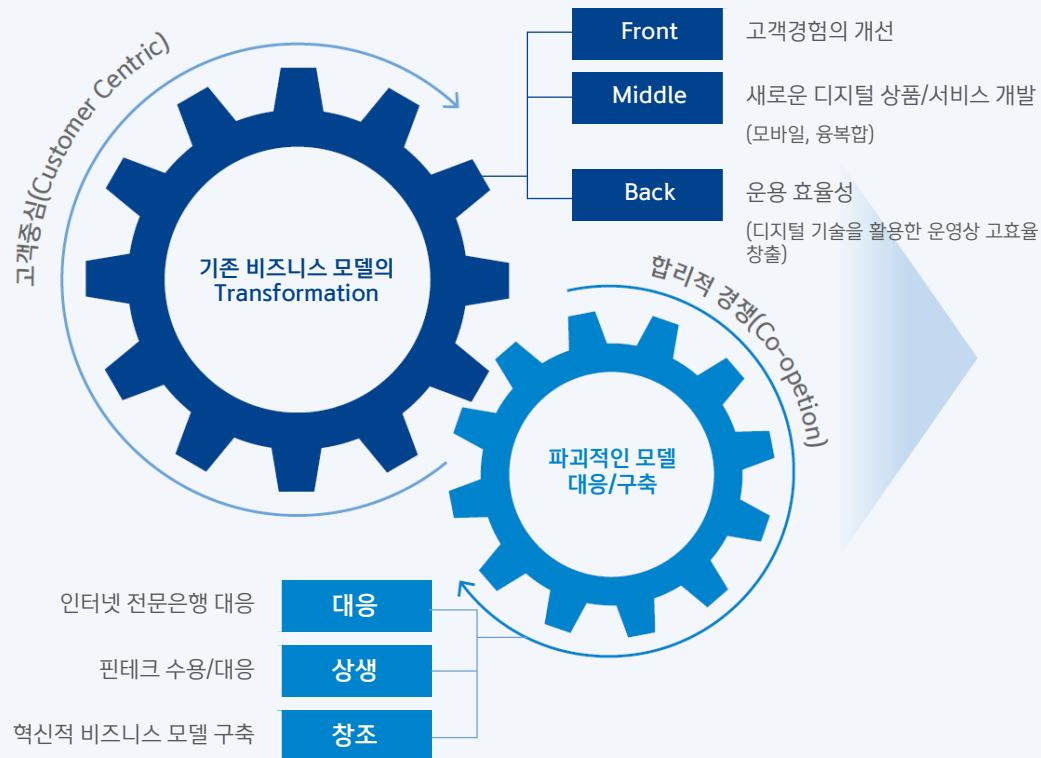


Digital Transformation

그룹 비즈니스 모델의 획기적 강화 및 2020 프로젝트 완성도를 높이기 위하여 Digital Transformation 전략 (2 Track + 5Cs)을 수립, 디지털 환경에 최적화된 전략/조직/역량을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

그룹 Digital Transformation 전략 Framework

2Track: 사업모델 혁신



5 Cs: 조직의 준비도

| | | |
|---------------------------|-----------------------|---|
| 필요 기술 (core Tech) | 01. 필요기술 | 인공지능(AI), 빅데이터, 블록체인, 클라우드, DX ¹⁾ , 오픈 이노베이션 |
| 디지털 역량 (Capability) | 02. 내부인재 육성 | 디지털 핵심인력 육성 (디지털 전사화) |
| 조직문화 (Culture) | 03. 외부인재 수혈 및 산학협동 확대 | 산학협동(대학교 등) 및 전문가 보강 |
| 플랫폼/제휴 (Collaboration) | 04. 일하는 방식/문화 | Agile, 테스트앤런, 실패용인 문화, 외부인재 포용 문화 |
| 변화 관리 (Change) | 05. 거버넌스/조직 | 디지털 Matrix 조직화(CDO), SDII ²⁾ , 신한 디지털캠퍼스 |
| | 06. 플랫폼화 | 내부 플랫폼 구축, 외부 디지털 플랫폼과 연결 |
| | 07. 외부 제휴 | 국내외 ICT/유통업 등과 제휴, 디지털 생태계 구축 |
| | 08. 지적재산권 | 디지털 신한만의 지적재산권 보호 및 확보 |
| | 09. 로드맵/변화관리 | 전략적 지향점 명확화, 과제 우선순위화, 변화 커뮤니케이션 |
| | 10. 규제 및 내규 개혁 | 필요 현안 관련 적극적 규제 당국 설득 및 신한 내규 개선, 선제적 대응 |

주석 1) DX(Digital eXperience): 디지털 마케팅, UI/UX, 인증 등
주석 2) Shinhan Digital Innovation Institution

Digital Transformation: 2 Tracks

기존 사업모델 혁신

Front

고객 경험의 개선

- 고객을 개인단위로 이해하고 소통
- Single View, Seamless 옴니 채널, Offline 경험대비 우월한 디지털 채널의 고객 경험 창출



Middle

新 디지털 상품/서비스 개발

- 혁신적인 모바일 기반, 융복합을 활용한 디지털 신상품/서비스 개발



Back

운영 효율성

- 디지털 기술 활용 채널, 운영상 고효율 창출
- 지점망 최적화, UW 모델, 리스크 관리, FDS, RPA, 지능형 챗봇 등 추진



파괴적인 모델 대응/구축

대응

인터넷 전문은행 대응

- 고객 편의성 및 혜택 추구
- 상품/서비스/플랫폼 경쟁력 강화



상생

핀테크 수용

- 신한 중심의 핀테크 생태계 조성을 통한 협업 모델 발굴 및 투자 강화
- Open innovation 플랫폼 구축



창조

혁신적 비즈니스 모델 구축

- 신한만의 차별화된 새로운 디지털 사업모델 개발
- 디지털 신기술 기반 생활 플랫폼과의 연결



디지털 신기술 활용 주요 추진 사업 및 활용 분야

Block-chain (블록체인)

사업추진 기반마련 및 비용효율화 중심 사업

- 그룹통합인증 사업 실시
- 내부 프로세스 효율화 프로젝트 진행 (무역금융, 해외송금, 카드 쿠폰서비스 등)

Cloud (클라우드)

클라우드 활용 시도, 선제적 대응 체계 구축

- AWS 클라우드 전환 적합도 진단
- 클라우드 전담조직 구성, 인력교육 확대

UX (User Experience)

고객 기반의 UX 개발 역량 향상

- 신규 플랫폼 구축 (제주지니, 신한 Plus 등)
- 통계 기반 최적 고객 방문 시간 제공

AI (인공지능)

챗봇, 로보어드바이저 등 인공지능 기반 서비스 출시

- IBM Watson AI 기술 활용 글로벌 마켓센싱
- AI 신용평가 모델 고도화
- RPA(Robotic Process Automation) 도입

Big-data (빅데이터)

빅데이터 조직 체계 정비 및 역량 강화

- AI 기반 개인별 가맹점 최적 매칭
- 지오플싱 등 실시간 위치기반 마케팅

Open Innovation

그룹 표준 인프라 및 API 서비스 구축

- 그룹통합 표준 신한 Open API 마켓
- 외부 핀테크, O2O 등 제휴 API 서비스



디지털 금융 혁명을 위한 외부 제휴

새로운 경쟁자들과의 협업 필요성

금산분리 규제 하에서 다른 이종 사업자와의 협업/제휴는 필수 역량입니다.

신한금융그룹 주요 제휴사

글로벌 ICT기업



전자



통신사



유통



포털



게임



메신저 플랫폼



공유 플랫폼



파괴적인 모델 대응/구축

신한 Future's Lab

국내 금융권 최초의 핀테크 육성 프로그램인 신한 퓨처스 랩은 기업 육성 및 유망 스타트업에 대한 지분 투자를 통해 협업 관계를 강화해 가고 있습니다.

| 국가 | 회차 | 발굴·육성 | 적용 기술 | 비고 |
|-----|------------------|-------|-------------------------------|-------------------|
| 한국 | 1~5기 (2015~2019) | 111 | P2P, AI, VR/AR 등 | 62개 협업모델 발굴 |
| | 6기 (2020) | 36 | Data Analytics, Health Tech 등 | |
| 베트남 | 1기 (2017) | 5 | Payment, e-Wallet 등 | |
| | 2기 (2018) | 6 | P2P, 소액투자 중계 등 | |
| 인니 | 3기 (2019) | 10 | 챗봇, 안면인식 등 | |
| | 1기 (2020) | 4 | Robo-Advisor, 보안 등 | |

신한 Future's Lab 운영 현황

40개 기업 171.2억원 투자

- 투자기업 총 가치: 7,365억원 | 투자금액 현재 가치: 345.5억원

‘원신한퓨처스펀드’ 조성 및 투자 확대 예정 (5년간 250억원 규모)

- 2019년 6월 108억원 규모 1호 펀드 조성 완료
- 2호 펀드 조성 진행 예정

2019년 9월 ‘신한퓨처스랩 인도네시아’ 설립

- 2020년 4개 기업 육성 진행 중

Digital Transformation: 비용 감축

디지털 신기술을 활용한 다양한 프로젝트를 통해 ICT 체계의 효율성을 향상시킴으로써 DT가 본격 추진된 2017년부터 2019년까지 약 2,881억원의 비용절감이 발생하였으며, 2020년에는 연간 약 1,500억원 수준의 비용 감축을 기대하고 있습니다.

Digital Transformation을 통한 2017~2019년 비용 감축 규모



신한금융그룹은 신한은행의 창업정신을 계승하여 '미래를 함께하는 따뜻한 금융'이라는 그룹 미션을 세운 바 있습니다. 고객과 사회, 주주의 중장기적 가치 제고에 기여하고 '금융으로 세상을 이롭게' 하기 위해 신한금융그룹은 다양한 지속가능경영 전략과 이니셔티브를 수립·실행하고 발전해 나가고 있습니다.

그룹 지속가능경영 추진방향

1982 신한은행 설립

“새롭게, 알차게, 따뜻하게”

→ 신한은행 창업 정신 계승

2011 ~ 그룹 미션 수립



→ 금융으로 세상을 이롭게 한다.

주요 이니셔티브

01

2020 CSR 전략

02

ECO 트랜스포메이션 20-20

03

희망사회 프로젝트

04

Triple-K 프로젝트

05

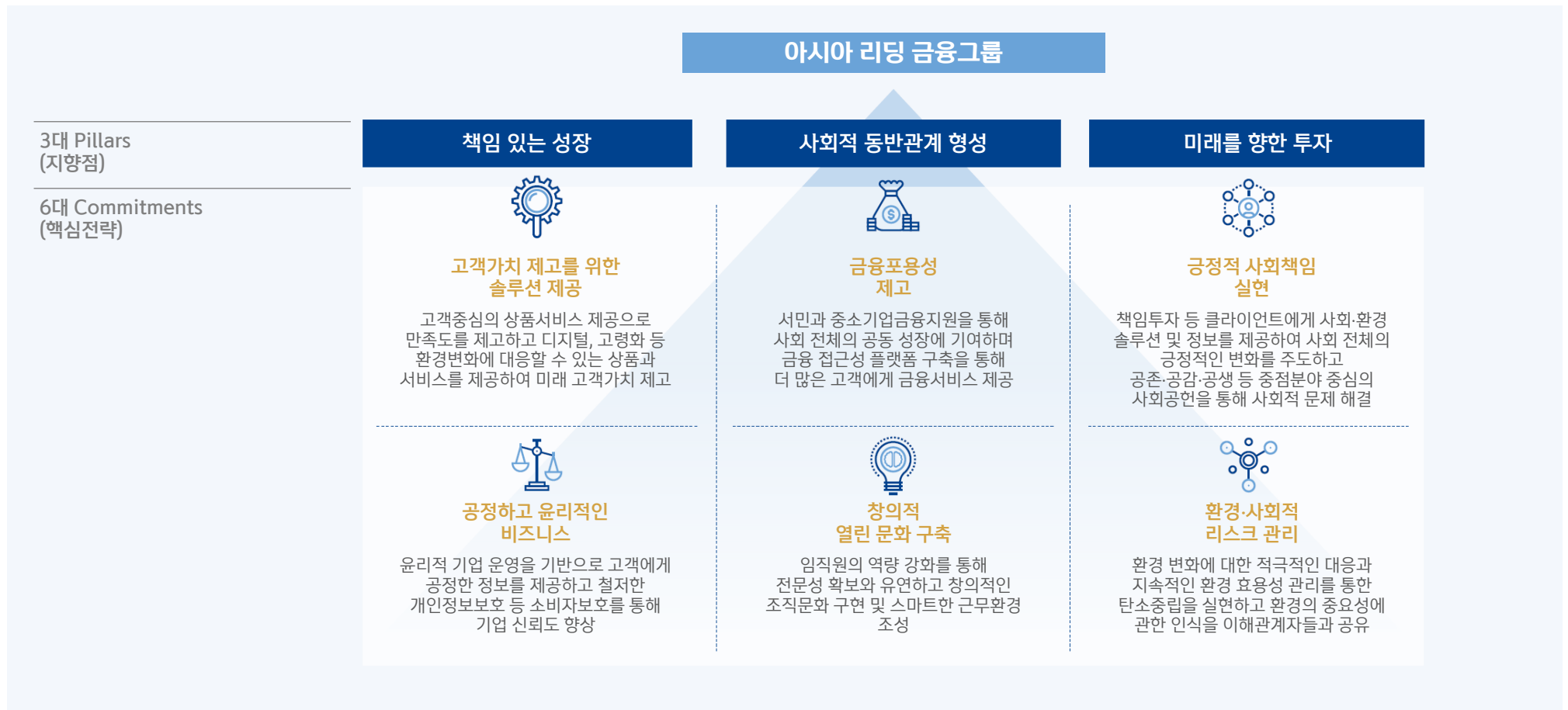
Shinhan 쉬어로즈

etc.

2020 CSR 전략

신한금융그룹은 신한은행의 창업정신을 계승하여 '미래를 함께하는 따뜻한 금융'이라는 그룹 미션을 세운 바 있습니다. 지속가능경영 환경 변화에 주도적으로 대응해 나감으로써 고객과 사회, 주주의 중장기적 가치 제고에 기여하고자 '2020 CSR 전략'을 수립하고 이를 실행해 나가고 있습니다.

2020 CSR 전략 Framework



글로벌 이니셔티브 참여

신한금융그룹은 파리 기후협정과 UN 지속가능개발목표(SDG) 이행을 위한 금융 산업의 역할과 책임을 규정하는 국제 협약인 '책임은행원칙'을 UNEP FI 및 글로벌 금융회사와 함께 공동 제정하고 이행을 공식선언 하였습니다.

책임은행원칙(Principles for Responsible Banking) 제정 참여 및 이행 선언



Carbon Disclosure Project

- 신한은행(2007), 신한BNP파리바자산운용(2008) 서명기관으로 등록
- 신한금융그룹 차원으로 확대(2009)

UN Global Compact

- 신한금융그룹 가입(2008)

Principles for Responsible Banking

- 신한금융그룹 UN PRB(책임은행원칙) 제정(2018) 및 서명(2019)

Principles for Sustainable Insurance

- 신한생명 UN PSI(책임보험원칙) 서명(2020)

TCFD Pilot Program

- 신한금융그룹 TCFD 2nd Pilot Program 참여 (2019)



ECO 트랜스포메이션 20·20

기후변화 대응과 저탄소 경제 전환에 기여하고자 신한금융그룹은 이사회 산하기구인 '사회책임경영위원회'를 통해 중장기 친환경 경영 비전인 '에코 트랜스포메이션 20·20'을 실행하기로 결의했으며, 이를 통해 2030년까지 녹색 산업에 20조원을 투자 및 지원하고, 온실가스 배출량을 20%까지 절감하는 탄소경영을 본격화할 계획입니다.

ECO 트랜스포메이션 20·20



희망사회프로젝트는 금융을 통하여 세상을 이롭게 하고자 하는 신한금융그룹의 미션인 '미래를 함께하는 따뜻한 금융'을 구체적으로 실천하기 위하여 론칭된 그룹차원의 사회공헌 프로젝트입니다.

희망사회 프로젝트

함께 하겠습니다
대한민국에 희망이 되는 일이라면

Hope. Together.

신한금융그룹의 '희망사회프로젝트'는
고객과 신한, 사회의 가치를 함께 높이는
'상생의 선순환'을 통한 희망사회를
구현해 나가고자 합니다.

의미 있는 규모의 자원 투입

그룹의 2020 Project 추진과 함께
2020년까지 연간 900억원 투입
(3년간 총 2,700억원)

그룹 차원의 추진체계 구축

지금까지 그룹사별 산발적·중첩적
활동을 지양하고, 그룹 차원의 구조화된
새로운 사회공헌체계 추진

2020년 중점 추진사항

| | | |
|---|--|--|
| <p>금융취약계층</p> <ul style="list-style-type: none"> 저신용자 재기 지원, 청년부채 토탈케어 프로젝트 취약계층 경력단절여성 재기 지원 자영업자 지원사업 신한꿈도담터  | <p>일자리</p> <ul style="list-style-type: none"> 청년 해외취업 사회적경제 활성화를 통한 지역사회 맞춤형 일자리 사업 시니어 은퇴자 일자리 지원사업  | <p>CSR Synergy</p> <ul style="list-style-type: none"> 희망학교 SW교실 지역사회문제 해결 사업 신사업: 사회적기업, 스타트업, 글로벌 CSR 등  |
|---|--|--|

SFG 혁신 금융 플랫폼: Triple-K Project

신한금융그룹은 혁신 금융 플랫폼 완성 위한 'Triple-K Project'를 추진하고 있습니다. 본 프로젝트 하에 당사는 2023년까지 총 2.1조원의 직접투자를 통해 스타트업 핵심기업 2,000개 사, 유니콘 기업 10개 사를 육성할 계획입니다.

Triple-K Project

[2019년] 혁신금융 추진 원년 → [2020년] 혁신금융 Big-Bang

Korea Cross-Country Plan (혁신 성장 플랫폼 전국적 확장)

혁신 성장 온/오프라인 플랫폼의
전국적 커버리지 확장 추진
서울-대전-호남 (세로축) | 경기-영남
(가로축)

전국에 소재한 벤치기업의 투자자금
회수용 재투자 펀드 조성
[금융]

Korea to Global Plan (혁신 기업 글로벌 진출 지원)

신한 퓨처스랩 베트남, 인도네시아 활용
동남아시아 진출 지원

글로벌 액셀러레이터 Plug&Play 연계
미국 등 선진국 진출 지원

혁신생태계구축 사례 연구/적용 통한
이스라엘, 프랑스, 영국 등 진출 지원

K 유니콘 프로젝트 역량 집중 (온/오프라인 프로그램 + 금융)

신한 퓨처스랩 [혁신 기업 발굴]

두드림 스페이스 [창업, 스타트업]

Inno-talk [온라인 플랫폼]

성장 단계별 금융 지원 [금융]

기술사업화-글로벌 진출 전용 펀드

혁신 생태계 구축을 통해 대한민국 대표 금융기관으로서
국가 경쟁력 제고에 기여하고, 금융 부문 혁신 성장 기반을 강화

신한금융그룹은 기업의 지속가능한 성장을 위해 창의력과 감성, 공감·소통 능력이 풍부한 여성인재의 조직에 대한 기여도 증진 및 조직의 다양성과 유연성 증진을 위하여 그룹 경영리더 육성 관점의 '여성리더 육성 방안'을 추진하고 있습니다.

SHeroes(쉬어로즈)

그룹 공통의 여성리더 육성 Guide

'쉬어로즈(SHeroes)'란 신한을 의미하는 SH, 여성을 뜻하는 She, 영웅을 뜻하는 Heroes의 합성어로 '여성 영웅들'을 의미합니다.



그룹 공통의 여성리더 육성 가이드

R.O.S.E

- **R**elationships (관계 강화)
- **O**pportunity (기회 확대 및 다양한 직무 경험 부여)
- **S**egmentation (대상 세분화)
- **E**nvironment (양성 평등 관점의 육성 환경 조성)

여성 임원 신규 배출

3 명

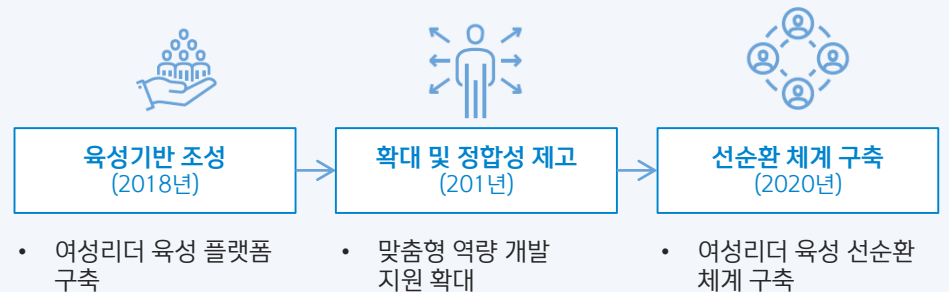
여성 본부장 신규 배출

6 명



주) 신한 SHeroes (쉬어로즈) 출신 신규 선임된 여성 임원










여성리더 육성을 위한 중기 로드맵



사회책임경영 ESG 및 SRI 평가

신한금융그룹은 국내외 주요 사회책임투자 지수에 포함되어 있으며, ESG 상위 기업들에 선별투자하는 사회책임펀드 투자자들의 투자대상이 되고 있습니다. 글로벌 투자 리서치기관 및 평가기관들로부터 사회책임경영 활동에 대하여 인정받고 있으며, 평가 등급은 동종 기업 대비 우수한 수준입니다.

ESG 및 SRI 평가 결과

| 평가기관 | 지수 | SFG 등급 / 점수 | 편입지수 | Award/Certification |
|---|------------------------------------|---------------------------|--|--|
|  | Corporate Governance Grades | Grade: A | - | 5년 연속 통합 ESG 등급 A등급 이상 획득 (2015~2019년) |
|  | DJSI | Score: 84 | DJSI World DJSI Asia-Pacific DJSI Korea | 국내 금융회사 유일, 최초 7년 연속 DJSI World 편입 |
|  | Global 100 | Rank: 6th Score: 69.29 | Global 100 | 국내기업 중 유일, 8년 연속 선정 |
|  | CDP | Leadership A | - | 탄소경영 아너스클럽 5년 연속 선정 |
|  | MSCI ESG | Grade: AA | MSCI ACWI ESG MSCI EM ESG MSCI Korea ESG | 3년 연속 AA 등급 획득 |
|  | FTSE4Good | Grade: 2.9 | FTSE ACWI ESG FTSE Asia Pacific ESG FTSE Korea ESG | 8년 연속 FTSE4Good Index 편입 |
|  | ISS Quality Score | Grade: 1 | - | - |
|  | Daeshin Corporate Governance Inst. | 금융부문 최우수기업 선정 | - | - |
|  | Gender Equality Index | Score: 61.80 | GEI | 2020년 GEI 2년 연속 편입 (국내기업 최초) |

Forward-Looking Statements

Shinhan Financial Group's FY2019 e-Brochure may contain forward-looking statements to provide value-added account of Shinhan Financial Group's businesses and results of operations.

These forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and performance, and are generally identified by the use of forward-looking terminology, such as "expect", "plan", "intend", and similar expressions.

You are cautioned not to place undue reliance in these forward-looking statements, which reflect management's current analysis of future events.

We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.



Shinhan Mobile IR Application ① ir.shinhangroup.com or ②

